

# Studie Ogilvy: E-commerce v Česku v roce 2020

## Sbíráte a konsolidujete data o zákaznících pro potřeby marketingu vaší firmy?

**36 %**

Data sbíráme z různých kanálů, ale nekonsolidujeme je

**9 %**

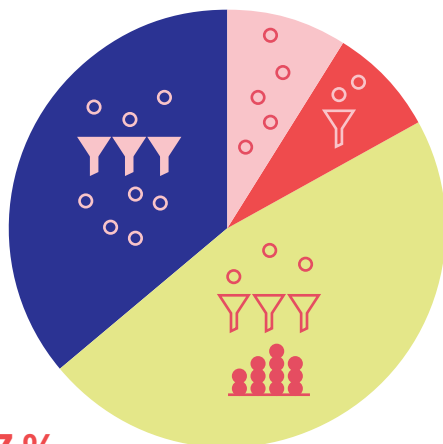
Data o zákaznících nesbíráme

**8 %**

Data sbíráme z jednoho kanálu

**47 %**

Data sbíráme z různých kanálů a konsolidujeme do uceleného přehledu



## Obáváte se zvýšeného bezpečnostního rizika způsobeného nárůstem digitalizace v marketingu?

**5 %**

Velmi

**31 %**

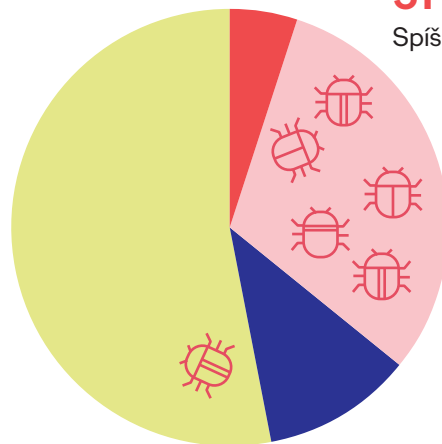
Spíše ano

**53 %**

Spíše ne

**11 %**

Vůbec ne



## Které z následujících forem placení umožníte v rámci vašeho e-commerce?

**79 %**

Platební karty

**76 %**

Převod z účtu

**52 %**

Dobírka

**25 %**

Platba skrz internet banking

**21 %**

Google Pay nebo Apple Pay

**16 %**

Odložené placení (např. Twisto) nebo platba na splátky

**15 %**

PayPal

**14 %**

Předplacený kredit, dárková karta

**7 %**

Předplacená opakovaná služba

**1 %**

Kryptoměny

## Jaké prvky umělé inteligence máte či plánujete implementovat v příštích 12 měsících?

**30 %**



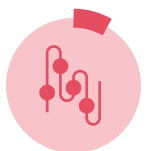
Žádné

**42 %**



Doporučení produktů dané cílové skupině

**10 %**



Dynamické přečehování

**16 %**



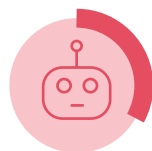
Prediktivní analytika

**8 %**



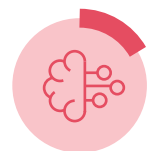
Prognózy výsledků

**32 %**

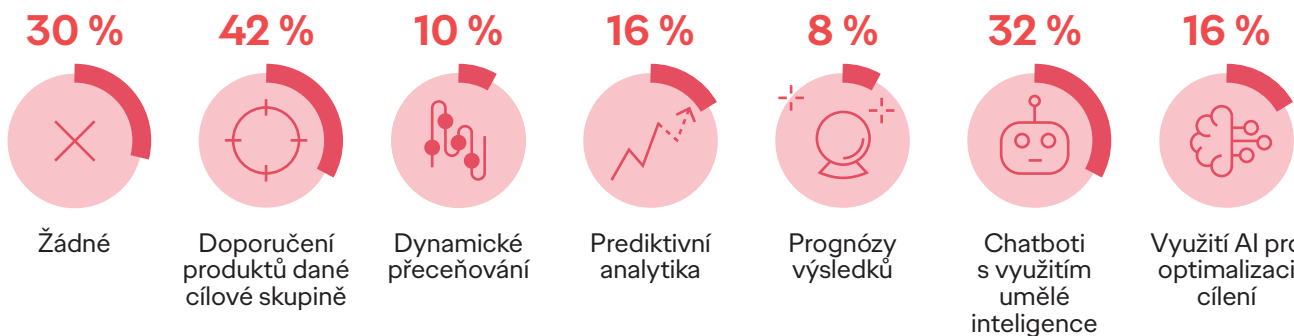


Chatboti s využitím umělé inteligence

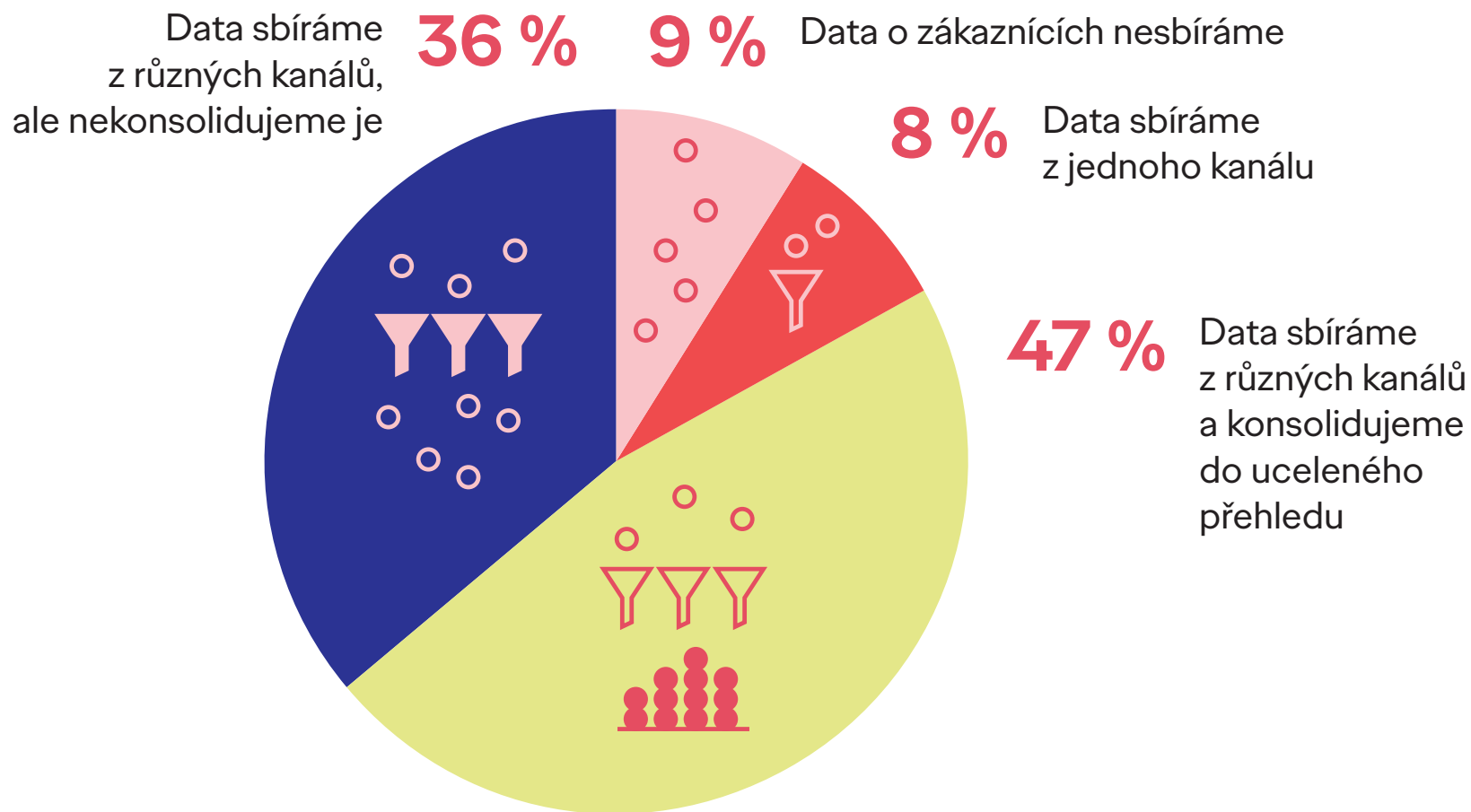
**16 %**



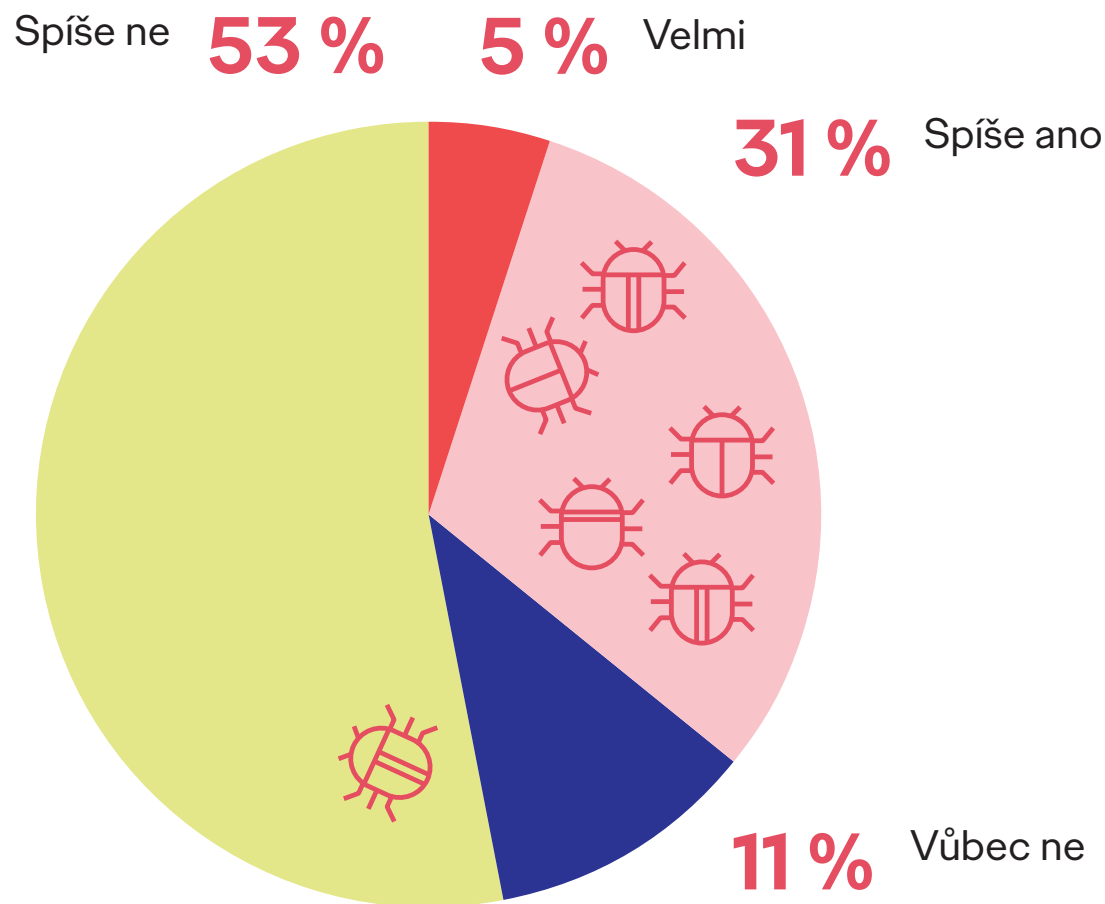
Využití AI pro optimalizaci cílení



# Sbíráte a konsolidujete data o zákaznících pro potřeby marketingu vaší firmy?



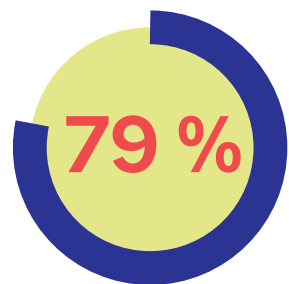
# Obáváte se zvýšeného bezpečnostního rizika způsobeného nárůstem digitalizace v marketingu?



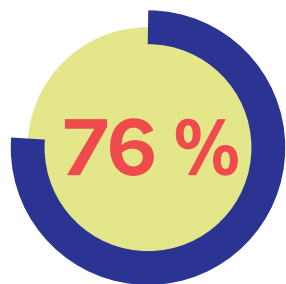
# Jaké prvky umělé inteligence máte či plánujete implementovat v příštích 12 měsících?



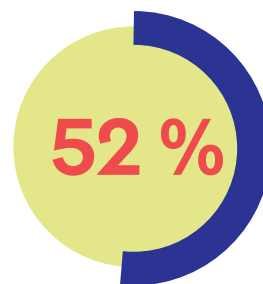
## Které z následujících forem placení umožňujete v rámci vašeho e-commerce?



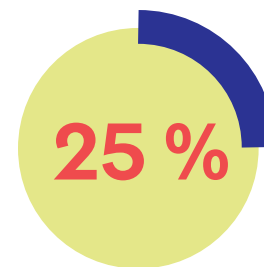
Platební karty



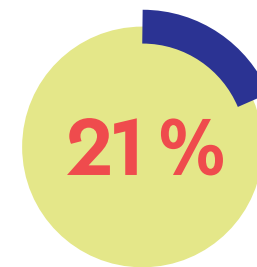
Převod z účtu



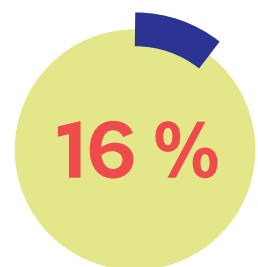
Dobírka



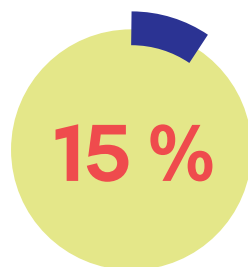
Platba skrz internet banking



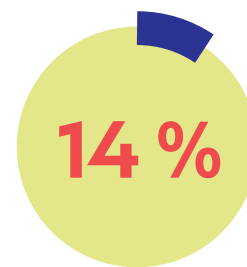
Google Pay nebo Apple Pay



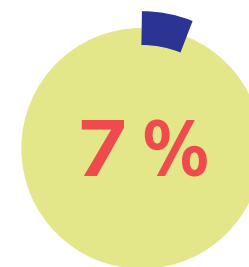
Odložené placení (např. Twisto) nebo platba na splátky



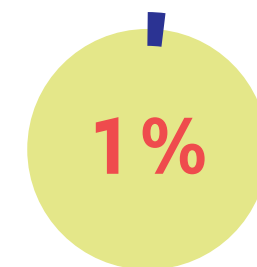
PayPal



Předplacený kredit, dárková karta



Předplacená opakovaná služba



Kryptoměny