



# TISKOVÁ ZPRÁVA

---

OGILVYONE VSTUPUJE DO LETOŠNÍHO ROKU S NOVÝM VEDENÍM

Praha, 6. ledna 2016

**Managing Directorem OgilvyOne se od ledna stává Martin Lauer. Na pozici Associate Creative Director zároveň nastupuje Marek Linhart, jehož jmenováním vznikne silný pool tří kreativních ředitelů skupiny Ogilvy.**

**Martin Lauer** má za sebou působivou kariéru v marketingu a reklamě, v minulosti mimo jiné vedl čtyři roky komunikaci společnosti Škoda Auto. „*Je to pro mě velká výzva a na spolupráci s ostříleným týmem OgilvyOne se velmi těším,*“ říká Martin.

**Marek Linhart** se stává kreativním ředitelem OgilvyOne po čtyřech letech působení ve skupině Ogilvy, poslední dva roky na pozici Senior Copywriter. Spolu s Ianem Adamsem, zodpovědným za kreativitu pro Tesco tým, a Tomášem Belkem, který má na starosti kreativitu celé skupiny, tak vytvoří silný kreativní tým.

Užitečné odkazy:

[www.ogilvyone.cz](http://www.ogilvyone.cz)

---

**Pro další informace kontaktujte, prosím:**

Ogilvy & Mather

Lucie Pavlů

tel.: 602 302 502

email: [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)