

Effie 2019 se pro Ogilvy stala zatím nejúspěšnějším ročníkem soutěže

Praha, 7. listopadu 2019

Letošní ročník Effie opět potvrdil, že agentura Ogilvy patří ke špičkám v oboru. Porota prestižní soutěže nejefektivnějších marketingových kampaní udělila jejím projektům čtyři zlatá, dvě stříbrná a jedno bronzové ocenění. Pro Ogilvy to znamená nejen nejvíce získaných cen v tuzemské historii soutěže, ale také letošní prvenství mezi soutěžícími v počtu zlatých Effie.

Nejúspěšnější realizací z dílny Ogilvy se stal projekt IKEA oživila přes 9000 balkonů. Vynesl jí zlatá ocenění v kategoriích Spotřební zboží a Content marketing/obsahový marketing. Po dvou cenách získala také kampaň pro LEGO Od sledování ke stavění, kterou porota zvolila jako nejlepší v kategorii Aktivační marketing a bronz jí udělila v kategorii Malý rozpočet. Cenné zlato převzali zástupci Ogilvy v kategorii Dlouhodobé budování značky, v níž zaujali kampaní I banku můžete mít rádi pro Air Bank. Pro stejného klienta Ogilvy společně s agenturou McCann Prague získala stříbro s kampaní Jak jsme usnadnili cestu do Air Bank. Druhá stříbrná Effie pak byla agentuře Ogilvy udělena za kampaň U nás nikdy nebudeš sám! připravenou pro LEGO.

„Máme nesmírnou radost nejen z celkového počtu získaných ocenění, ale především z toho, že se nám daří odvádět kvalitní práci a můžeme se i nadále pyšnit titulem The Most Effective Agency. Čtyři zlaté Effie jsou toho důkazem. Zároveň pro nás představují velký závazek a výzvu, abychom náš standard do budoucna nejen udrželi, ale také zvyšovali. Jsem přesvědčen, že se to díky našemu kvalitnímu týmu podaří,“ uvádí k výsledkům **CEO agentury Ogilvy Ondřej Obluk** a děkuje tím všem kolegyním a kolegům, kteří se nejen na oceněných, ale i všech přihlášených kampaních podíleli.

Ogilvy do letošního ročníku Effie nominovala celkem 14 projektů, což bylo vůbec nejvíc ze všech přihlašovatelů. Na shortlist se jich následně dostalo osm. *„Děkuji všem našim klientům za příležitost a důvěru, se kterou se na nás obrátili. Cení si, že jsme díky tomu dokázali připravit kvalitní kampaně ve většině vyhlášených soutěžních kategoriích a potvrdili, že dokážeme odvést velmi dobrou práci napříč disciplínami. Zároveň bych chtěl touto cestou popřát k úspěchu všem dalším oceněným. Vážím si vysoké úrovně našich konkurentů z reklamní branže, protože i díky nim můžeme celý obor posouvat dopředu a pracovat na kampaních, které mají skutečně smysl a přináší výsledky,“* dodává Ondřej Obluk.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Přehled ocenění agentury Ogilvy:

Zlatá Effie

kategorie Dlouhodobé budování značky: I banku můžete mít rádi, Air Bank

kategorie Aktivační marketing: Od sledování ke stavění, LEGO

kategorie Content marketing/obsahový marketing: IKEA oživila přes 9000 balkonů, IKEA

kategorie Spotřební zboží: IKEA oživila přes 9000 balkonů, IKEA

Stříbrná Effie

kategorie Ostatní služby: U nás nebudeš nikdy sám!, LEGO

kategorie Finanční služby: Jak jsme usnadnili cestu do Air Bank, Air Bank (společně s McCann Prague)

Bronzová Effie

kategorie Malý rozpočet: Od sledování ke stavění, LEGO

Další informace o Ogilvy najdete na našich komunikačních kanálech:

web: www.ogilvy.cz

Facebook: [Ogilvy Czech](https://www.facebook.com/OgilvyCzech)

Instagram: [weareogilvy](https://www.instagram.com/weareogilvy)

Pro další informace kontaktujte prosím:

Zdeněk Vesecký

tel.: 602 640 627

e-mail: zdenek.vesecky@ogilvy.com